

*Direction Générale des  
Services*

## CHEF DE PROJET COMMUNICATION NUMERIQUE (COMMUNITY MANAGER)

**Numéro de poste :** DVSP/7

**Direction :** Direction de la communication

**Service :** Ressources et Productions

**Localisation :** Epinal

**Filière :** Administrative / Technique

**Catégorie :** A / B

**Cadre d'emplois :** Attaché territorial / Rédacteur territorial / Ingénieur territorial / Technicien territorial

**Grades possibles :**

- **Minimal :** Rédacteur / Technicien
- **Maximal :** Attaché / Ingénieur

**NBI :**  OUI  NON

### MISSION

Le **community manager** est le garant de l'image de marque du Conseil départemental des Vosges sur l'ensemble des médias sociaux. Par sa veille et son animation stratégique des réseaux, il met en lumière les productions de l'ensemble de la collectivité et réalise des actions de promotion digitale ciblée.

### ACTIVITES

**Activités principales :**

- Elaborer la stratégie de promotion digitale de la collectivité et fédérer les différents contributeurs
- Animer les principaux comptes média sociaux de la collectivité et analyser les résultats obtenus
- Accompagner le développement des comptes annexes
- Développer l'image de marque du Conseil départemental via les médias sociaux
- Réaliser une veille et évaluer la notoriété de la collectivité et la marque « Vosges »
- Proposer et superviser des actions de promotion digitale
- Porter la stratégie de promotion et de fidélisation au média Vosges Mag
- Valoriser les partenariats et les événements portés par la collectivité

**Activités spécifiques :**

- Ecrire des articles, des posts et des annonces dédiés aux médias sociaux
- Coordonner la diffusion des informations sur les différents supports digitaux et créer du lien entre les médias

### DIPLOMES/QUALIFICATIONS NECESSAIRES

- **Niveau :** Bac + 2 à bac + 5
- **Expériences antérieures :** souhaitées

	COMPETENCES REQUISES		NIVEAUX					
	SAVOIR		1	2	3	4		
<p><b>Légende des niveaux de compétences</b></p> <p><b>1 : Niveau de base du domaine</b> ⇒ connaître</p> <p><b>2 : Niveau de professionnalisme</b> ⇒ comprendre, être opérationnel</p> <p><b>3 : Niveau de maîtrise ou d'expertise</b> ⇒ pratiquer, diagnostiquer, proposer des actions...</p> <p><b>4 : Niveau d'analyse ou de stratégie</b> ⇒ faire évoluer, enseigner, gérer des situations complexes</p>	•	Législation internet, RGPD, droit de l'image	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	•	Maîtrise des nouveaux médias de communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	•	Connaissance du territoire et de ses acteurs clés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	•	Techniques rédactionnelles et écriture web	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	•	Maîtrise des outils de communication multimédia : vidéo, sons, images	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	•	Maîtrise des techniques de veille, de recherche, d'e-reputation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	•	Bonne culture générale des leviers de recrutement des internautes et du webmarketing	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	•	Anglais maîtrisé	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			SAVOIR FAIRE		1	2	3	4
	•	Maîtrise des techniques de communication via les médias sociaux et des espaces collaboratifs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	•	Maîtrise des fonctionnalités des réseaux sociaux (création de campagne de promotion, gestion des utilisateurs)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	•	Rédaction de stratégie de communication : stratégie SMO, stratégie d'influence...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	•	Analyse des résultats obtenus : bonne pratique des outils de mesures d'audience et de statistiques (google analytics)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	•	Création de contenus attractifs au fil de ses investigations ou idées en collaboration avec les équipes multimédia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
•	Capacité à créer des partenariats et des événements on-line permettant de fédérer la communauté	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
•	Manager les contributeurs de contenus des différents comptes média sociaux de la collectivité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		SAVOIR ETRE						
<p>Passionné, curieux, créatif, réactif, bon sens de la gestion financière, autonome. Aime travailler en équipe. Goût du contact, sait fédérer autour de lui. A toujours un temps d'avance...</p>								

## CONDITIONS DE TRAVAIL

### TEMPS DE TRAVAIL

- **Quotité : 100 %**
- **Disponibilité horaire importante :**  OUI  NON
- **Modalités particulières de temps de travail**

Astreintes  Horaires décalées  Travail le week end  Travail de nuit

### CARACTERISTIQUES RELATIONNELLES

Travail seul  Travail en équipe  Travail au contact du public

### DEPLACEMENTS

- **Déplacements :**  Occasionnel  Intermittent  Fréquent  Permanent
- **Permis de conduire :**  A  B  C  D  EB  EC  ED

### AUTORISATIONS - HABILITATIONS

OUI  NON

**Si oui, lesquelles : autorisations**

Microtracteur tondeuse  Tondeuse 4x4 « Reform »  Balayeuse aspiratrice  Tracteur faucheur  
 Engin de chargement < 4,5 T  Engin de chargement > 4,5 T  Mini-Pelle jusqu'à 6T,  Tractopelle,  
 Cylindre à conducteur porté < 2,5T,  Compacteur > 2,5 T,  Chariot élévateur de chantier,  
 Engins de viabilité hivernale,  Grue auxiliaire de levage,  Chariot élévateur, nacelle

**Habilitations :**  électricien  Non électricien

### EQUIPEMENTS DE PROTECTION INDIVIDUELLE

OUI  NON

**Si oui, lesquels :**



lunettes de protection  casque  protections  masque de soudure  gants  Vêtements  masques  harnais  chaussures,

### EXIGENCES LIEES AU POSTE

Respect des consignes de sécurité, des formations techniques obligatoires et des normes qualité

**CHEF DU SERVICE EMPLOI & COMPETENCES**

**PERSONNE A CONTACTER POUR INFORMATION COMPLEMENTAIRE**

**DATE LIMITE DE DEPOT DE CANDIDATURE**

**Nom :** JACQUEL Emilie

☎ : 03 29 29 89 19

✉ : emploi@vosges.fr

**Nom :** VIGNERON Fanny

☎ : 03 29 29 87 44

✉ : fjamis-vignerons@vosges.fr

**Vendredi 19 avril 2019**