VOSGES.FR

# PUB !

EXPO
ARTS VISUELS
ANIMATIONS...

DÈS SEPTEMBRE
2021

MUDAAC
ARCHIVES
BIBLIOTHÈQUES

# PROGRAMME

ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DES VOSGES

PRÉFET DE LA RÉGION GRAND EST
Liberté
Égalité
Fraternité

LA VIE EN VOSGES
le Département

MUDAAC
musée départemental d'art ancien et contemporain

# → Sommaire


1 Opération PUB !

2 *Ateliers adultes* • Les ateliers créatifs
3 *Vidéo* • La Pub de Mamie
4 *Exposition* • Pages de Pub (Épinal)
5 *Événement* • #Pubdemavie
6 *Vidéos* • Les Vosges en Pub
7 *Ateliers enfants* • Des vacances au musée
8 *Ateliers enfants et adolescents* • Ateliers « Image et publicité »
9 *Exposition / Restitution* • Public'Cité, quand le public s'approprie les œuvres du musée
10 *Spectacle / Cinéma* • La Nuit de la Publicité
11 *Conférence* • Quand la publicité graphique flirte avec l'art
12 *Cycle de conférences* • Autour de l'exposition « Pages de Pub »
13 *Atelier* • Atelier photo
14 *Spectacle* • Tableaux vivants
15 *Ateliers* • Détournement de contes
16 *Exposition* • La pub s'expose ! (Vosges)
17 *Défi* • Challenge inter-bibliothèques
18 *Projet* • Projet culture et lien social
19 *Projet* • Projet d'éducation artistique et culturelle
20 *Ateliers pédagogiques* • Ateliers Pub pour les scolaires


# Opération PUB !

*La publicité fait partie de la vie et de la culture commune de toutes les Vosgiennes et de tous les Vosgiens. Depuis quand est-elle présente ? Quelles techniques utilise-t-elle ? L'art et la créativité occupent-ils une place importante dans la publicité ? Quels sont ses enjeux dans la société d'aujourd'hui ?*

*Le Conseil départemental des Vosges propose un vaste programme d'animations, d'expositions et d'ateliers, en partenariat avec de nombreuses collectivités, pour y répondre ensemble et de manière ludique !*

# Les ateliers créatifs
## Ateliers adultes

11 septembre, 16 octobre,
13 novembre et 11 décembre 2021

MUDAAC

À raison d'un rendez-vous par mois le samedi, pour les débutants comme pour les confirmés, ces ateliers proposent d'explorer les collections permanentes du musée autour du thème de la publicité et du détournement d'œuvres.

Des séances originales pour évoluer à son rythme, échanger ses expériences, progresser en groupe et découvrir de nouvelles techniques d'expression plastique.

10h30 ou 14h ou 16h • Durée : 2h

À partir de 16 ans. 5€. Sur réservation

*Les ateliers adultes © MUDAAC - Épinal*

*© Wikimedia commons*

# La Pub de Mamie
## Vidéo

À partir du 15 septembre 2021

Page Facebook et compte Twitter des Archives départementales

Trop de pub ! Trop de pub ! Et si la pub... c'était mieux avant ? Dans cette vidéo, Chrystal et Charlotte, avec l'aide de leur mamie, nous disent tout sur la publicité : ses origines, ses techniques, ses réussites et... ses défauts ! Pas de place pour la morosité dans cette séquence pleine de surprises.

*Vidéo réalisée avec la complicité de Lisa Spatazza.*

*Pages de Pub © Archives départementales des Vosges, conception graphique Audacioza*

## Pages de Pub
Exposition

Du 18 septembre 2021
au 29 juillet 2022
Archives départementales

Les Vosges sont présentes dans la publicité, depuis ses origines au XIXe siècle, jusqu'à aujourd'hui. Les célèbres marques vosgiennes, mais aussi les paysages vosgiens, ont inspiré les publicitaires et produit des affiches, des objets, des logos, des slogans, qui font aujourd'hui partie du patrimoine vosgien. Certains sont l'œuvre d'artistes aussi célèbres que Vasarely ou Villemot.

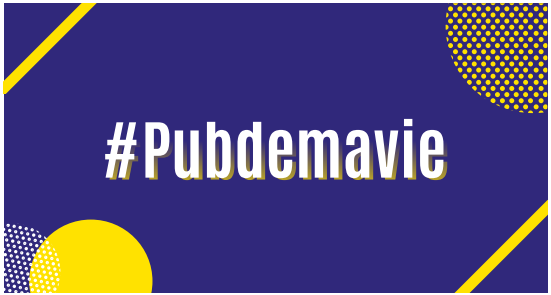
Venez découvrir ces pages de pub, en visite libre ou guidée !

€ Tout public. Gratuit
Sans réservation, dans la limite des places disponibles
Visites guidées gratuites pour les groupes sur réservation



## #Pubdemavie
Événement

À partir du 18 septembre 2021
Facebook, Twitter et Instagram




On a tous un spot de publicité qui nous trotte dans la tête, plus ou moins récent, qui nous a étonné, inspiré, choqué ou enchanté. Pourquoi ne pas partager ces souvenirs et ces émotions ? Avec la complicité des élèves comédiens du Conservatoire Gautier-d'Épinal sous la direction de Lisa Spatazza, les Archives départementales lancent le hashtag #Pubdemavie qui vous permet de témoigner, en texte ou en vidéo, sur les réseaux sociaux !

Sur les réseaux sociaux, modes d'emploi et exemples sur la page Facebook et le compte Twitter des Archives départementales des Vosges, à partir du 18 septembre 2021.

# Les Vosges dans la Pub, 1950-2010
## Vidéos

De septembre 2021 à juillet 2022

Archives départementales

Qui ne se souvient pas des spots de publicité à la télévision ? Drôles, surprenants, parfois émouvants, certains sont devenus cultes et font partie de la culture commune. Les Archives départementales et la Maison de la Pub proposent une série de spots publicitaires en relation avec les Vosges, des années 1950 aux années 2010, à regarder sans modération !

Diffusion dans l'exposition *«Pages de Pub»* présentée aux Archives départementales des Vosges, dans la Nuit de la Publicité *(détails P.10 du programme)* et sur les comptes Facebook et Twitter associés.

*Buvez. Éliminez. 1979 © Vittel*

*Des vacances au musée © MUDAAC - Épinal*

# Des vacances au musée
## Ateliers enfants

25 octobre, 28 octobre, 29 octobre, 04 novembre et 05 novembre 2021

MUDAAC

Le musée propose aux enfants durant les vacances d'automne, les lundis, jeudis et vendredis, des ateliers pour voyager à travers le temps et les œuvres des collections permanentes autour du thème de la publicité. Des rendez-vous à ne surtout pas manquer pour s'initier, manipuler, créer et inventer.

10h30 : 5-7 ans • Durée : 1h30
14h : 8-12 ans • Durée : 2h

1€. Sur réservation

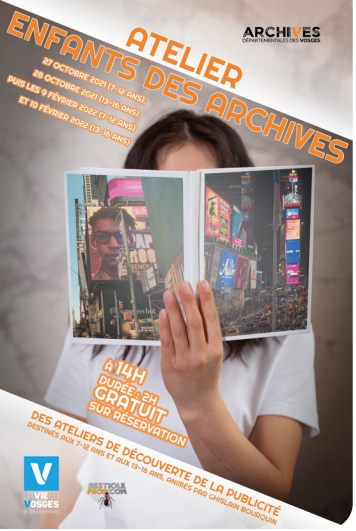



*Image et publicité, ateliers enfants et adolescents © Archives départementales des Vosges*

# Ateliers Image et publicité

## Ateliers enfants et adolescents

27 octobre (7-12 ans), 28 octobre 2021 (13-16 ans), 9 février (7-12 ans) et 10 février 2022 (13-16 ans)

Archives départementales

Ghislain Bourquin, de Bestiole Prod, propose des ateliers de découverte de la publicité aux 7-12 ans et aux 13-16 ans.

14h • Durée : 2h

Gratuit. Sur réservation



# Public'Cité, quand le public s'approprie les œuvres du musée

## Exposition / Restitution

Du 04 novembre 2021 au 24 janvier 2022

MUDAAC

*© Denny Hohmann / dhphoto.fr*

Dans le cadre de l'opération PUB!, le MUDAAC présentera les travaux réalisés par de jeunes Vosgiens autour de ses collections, en partenariat avec le photographe Denny Hohmann, la conteuse Amélie Armao, les Francas et l'association Jeunesse et Cultures.

Plein tarif : 6€ - Tarif réduit : 3€
Gratuit : pour les enfants et les jeunes de moins de 18 ans

*Louise est folle, affiche réalisée par les élèves du CRD © Conservatoire Gautier d'Épinal*

*99 francs © Pathé Distribution*

# La Nuit de la Publicité

## Spectacle / Cinéma

26 novembre 2021

Cinéma Cinés Palace - Épinal

Le temps d'une soirée, découvrez la publicité dans tous ses états ! À 19h30, projection de publicités TV cultes en relation avec les Vosges. À 20h, spectacle *Louise elle est folle*, de Leslie Kaplan, interprété par les élèves comédiens du Conservatoire Gautier-d'Épinal sous la direction de Lisa Spatazza. À 20h50, projection du film *99 francs* de Jan Kounen avec Jean Dujardin (2007).

19h30 • Durée : 3h (spectacle et film)
Spectacle : tout public

Film : déconseillé aux moins de 16 ans
Payant, tarif cinéma réduit

Réservation possible au 03 29 81 80 70



# Quand la publicité graphique flirte avec l'art

## Conférence

28 novembre 2021

MUDAAC

*A. M. Cassandre, Affiche publicitaire pour les Grands Réseaux de Chemins de fer Français, Cie Internationale des Wagons-Lits, 1932 © Centre des Archives du Mans, SNCF*

Par Anne-Céline Callens, Maître de conférences en Sciences de l'art à l'Université Jean Monnet de Saint-Étienne.

L'industrialisation qui se développe en France à partir du XIXe siècle entraîne une nouvelle consommation à laquelle il faut apporter une visibilité. Les grandes sociétés commencent à miser sur cette forme de communication de masse. La réclame disparaît progressivement au profit des supports visuels. Cette conférence propose de revenir sur les liens entre art et publicité qui ont marqué les débuts de la création graphique française.

15h30 • Durée : 2h. Public adulte

Gratuit. Sur réservation

# Autour de l'exposition « Pages de Pub »

## Cycle de conférences

Archives départementales

**•09 décembre 2021**
Thierry Dechezleprêtre : Autour d'une œuvre d'Andy Warhol conservée au MUDAAC

**•13 janvier 2022**
François Petrazoller : Les enjeux actuels de la publicité

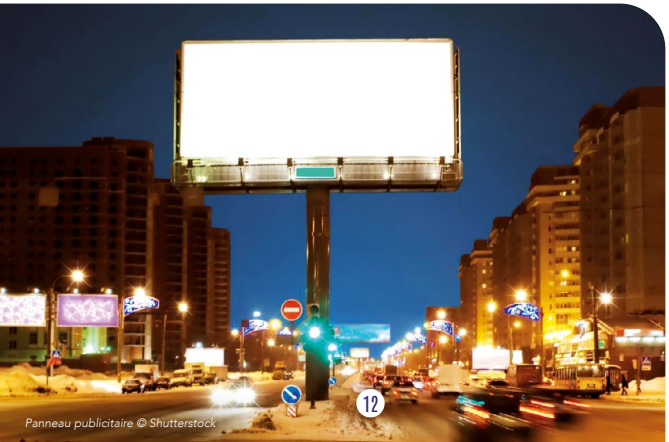
**•24 février 2022**
Philippe Alexandre : 200 ans de publicité dans nos journaux vosgiens

**•1er mars 2022**
Violaine Appel et Delphine Le Nozach : Les différents visages filmiques des forêts du Grand Est

18h • Durée : 1h. Public adulte

Gratuit

Réservation possible au 03 29 81 80 70



*Panneau publicitaire © Shutterstock*

*© Denny Hohmann / dhphoto.fr*

# Atelier photo

## Atelier / Animation

18 décembre 2021
MUDAAC

Avant sa fermeture annuelle, le MUDAAC programme un week-end spécial, dans le cadre de l'opération PUB !. Prêtez-vous au jeu en famille, entre amis, et mettez-vous en scène devant les œuvres pour incarner le plus célèbre tableau du musée, *Job raillé par sa femme*, face à l'objectif du photographe, Denny Hohmann, présent pour l'occasion, et repartez avec vos clichés imprimés*.

*Les photographies seront à retirer à l'accueil du musée à partir du 17 janvier 2022.

14h30-18h. Tout public

Billet d'entrée. Sur réservation

*© Compagnie Clarance © Écomusée Creusot Montceau*

## Tableaux vivants
### Spectacle

19 décembre 2021
MUDAAC

La compagnie parisienne Clarance propose de redonner vie aux deux personnages du célèbre tableau de Georges de La Tour, les laissant sortir de la toile, le temps d'un après-midi. Une capsule théâtrale courte et décalée, interprétée par Perrine Dauger et Jean Grimaud, mise en scène par Sophie Gubri.

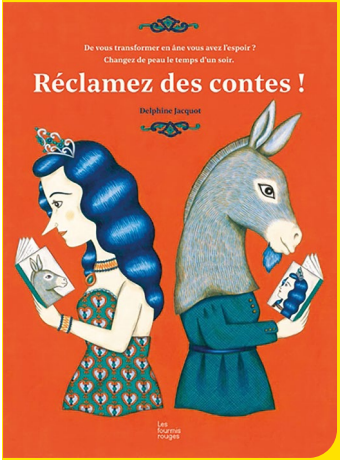
14h, 15h et 16h • Durée : 15min
Tout public. Billet d'entrée. Sur réservation



## Détournement de contes
### Ateliers

Bibliothèques et médiathèques :

- **Uxegney :** samedi 29 janvier 2022, *10h*
- **Chaumousey :** mercredi 9 février, *10h*
- **Charmes :** mercredi 9 février, *14h*
- **Dompaire :** proposé dans le cadre d'un accueil de classe
- **Bruyères :** mercredi 16 février, *14h*
- **Charmes :** samedi 19 février, *14h*
- **Vittel :** samedi 19 février, *15h30*
- **Senones :** proposé dans le cadre d'un accueil de classe
- **Corcieux :** samedi 5 mars, *10h*
- **Le Thillot :** samedi 5 mars, *14h*
- **Jeuxey :** mercredi 16 mars, *10h*
- **Ferdrupt :** mercredi 16 mars, *14h*




*Réclamez des contes !, Delphine Jacquot*
*© Les fourmis rouges, 2016*

Est-ce de l'art ou du cochon ? À l'image de Delphine Jacquot (« Réclamez des contes ! ») ou d'Alain Serres (« Le Petit Chat Pub Rond Rouge »), les enfants seront invités à jouer avec les codes de la publicité pour créer slogans ou illustrations à partir de leurs histoires préférées : un atelier teinté d'humour et de découvertes, à la sauce pata-chouette !

7-11 ans. Gratuit. Sur réservation dans les bibliothèques participantes

# La publicité s'expose !
## Exposition

1er trimestre 2022
(+ d'informations : mediatheque-vosges.c3rb.org)
Bibliothèques de Charmes, Chaumousey, Docelles, Ferdrupt, Le Thillot, Uxegney et Vittel

La publicité se décline sur une multitude de supports, utiles ou décoratifs, qui dorment parfois dans les greniers : pin's, buvards, porte-clés, affiches, vêtements… Ils témoignent d'une époque ou sont porteurs d'un récit singulier. Ces objets seront prêtés aux bibliothèques, le temps d'une exposition réelle ou virtuelle, et vous plongeront dans la petite tout autant que dans la grande histoire !

Tout public. Entrée libre
Sans réservation, dans la limite des places disponibles

*Intérieur de la médiathèque de Chaumousey © Médiathèque de Chaumousez, cliché CD88-JL*



# Challenge inter-bibliothèques
## Défi

Défi jusqu'au 31 mars 2022
Vidéos en ligne : à partir du 05 avril 2022

*Challenge inter-bibliothèques © Médiathèque départementale des Vosges*

Les bibliothécaires vosgien.ne.s se lancent un défi : créer de mini-capsules vidéo pour mettre leur bibliothèque, leur équipe ou une de leurs actions sur le devant de la scène. Liberté totale, technique au choix : « sky's the limit !* ». Pour les départager, nous comptons sur vos « likes » sur la page Facebook CultureCNous sur laquelle seront publiés les spots des bibliothèques.

**« sky's the limit !* » : « Une seule limite, le ciel »*

Tout public. Vote ouvert jusqu'au 29 avril 2022

© Conseil départemental des Vosges, cliché M.-C.

## Projet culture et lien social

En lien avec l'opération PUB !, le service de l'action culturelle et sportive territoriale, en collaboration avec les maisons de la solidarité et de la vie sociale et en partenariat avec les acteurs culturels et sociaux / médico-sociaux, coordonne des actions à destination d'un large public. Favorisant le développement des pratiques artistiques et culturelles dans le parcours d'émancipation et d'épanouissement de tout individu, ces actions se déclinent en ateliers de pratique artistique et écoles de spectateur.

**Pour plus de renseignements :**
Carine Seigner : 03 29 38 52 47 / cseigner@vosges.fr



## Projet d'éducation artistique et culturelle

*Affiche de propagande de la Seconde Guerre mondiale*
*© Bibliothèque Nationale de France*

En lien avec l'opération pub, la médiathèque départementale des Vosges coordonne des actions d'éducation artistique et culturelle à destination des collégiens. Coconstruites avec le réseau des médiathèques et les établissements scolaires, ces actions interdisciplinaires mêlent la fréquentation des œuvres et la rencontre avec les artistes, la pratique artistique et l'acquisition de connaissance. Elles mettent l'accent sur l'éducation aux images.

**Pour plus de renseignements :**
Claire Bulet : 03 29 31 10 95
cbulet1@vosges.fr

© Archives départementales des Vosges

# Ateliers Pub pour les scolaires

## Ateliers pédagogiques
## Archives départementales

Vous êtes enseignant.e et souhaitez proposer à vos élèves un atelier sur-mesure ? Contactez le service éducatif des Archives départementales.

**Différents thèmes proposés :**
Pour l'enseignement primaire : Concevoir une affiche ; La publicité, un miroir aux alouettes ? Pour le primaire et le secondaire : Les femmes dans la publicité, reflet de la société ? Pour le secondaire : Nationalisme, héroïsme et propagande pendant la Première Guerre mondiale ; La Seconde Guerre mondiale : théâtre d'une propagande active.

**Pour toute réservation ou renseignement,**
contacter le 03 29 81 80 70 ou vosges-archives@vosges.fr

## Archives départementales des Vosges

4 avenue Pierre-Blanck - Épinal
03 29 81 80 70
vosges-archives@vosges.fr
archives.vosges.fr
**Facebook :** Archives88
**Twitter :** @archivesvosges

## Musée départemental d'art ancien et contemporain - MUDAAC

1 place Lagarde - Épinal
03 29 82 20 33
mudaac@vosges.fr
mudaac.vosges.fr
**Facebook/Instagram :** MudaacEpinal

## Bibliothèques et médiathèques vosgiennes participantes

QR Code à flasher pour retrouver toutes les informations concernant les dates, horaires et lieux des animations dans les bibliothèques participant à cette manifestation :

Site internet

ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DES VOSGES

LA VIE EN VOSGES le Département

MUDAAC musée départemental d'art ancien et contemporain

Réalisation : audacioza - 03 20 42 86 84